



MBS Survey - Sondage Par Les Points Forts

Nom (en lettres moulées) _____ Date _____

Compagnie _____

Poste _____

- A. Plier la feuille le long du pointillé.**
B. Lire soigneusement les directives.
C. Azures-vous de repondre à chaque mot

Section 1: Sur une échelle de 1 à 5, Avec 1 étant NON et 5 étant OUI, Noircissez le chiffre qui décrit le mieux: CE QUE LES AUTRES ATTENDENT DE VOUS

- | | | | | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Diplomate | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 2. Dynamique. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 3. Exceptionnel | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 4. Sûr de soi. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 5. Audacieux. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 6. Réconfortant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 7. Sympathique. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 8. Obstiné | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 9. Populaire | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 10. Réservé | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 11. Pressé | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 12. Dominant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 13. Brave | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 14. Convainquant. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 15. Attachant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 16. Sérieux | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 17. Accommodant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 18. Sain | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 19. Doux | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 20. Estimé | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 21. S'affirme | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 22. Compétitif | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 23. Tolérant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 24. Bienveillant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 25. Charitable. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 26. Persévérant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 27. Affectueux | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 28. Sophistiqué. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 29. Détendu | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 30. Conventionnel | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 31. Amical | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 32. Poli | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |

No. Télécopieur: _____

No. téléphone: _____

MBS, Inc.
 601 N. Mur-Len / Suite 16
 Olathe (Kansas) E.U. 66062

www.strengths.com

 Téléphone: (913) 393-2525
 Télécopieur: (913) 393-2288

Section 2: Sur une échelle de 1 à 5, Avec 1 étant NON et 5 étant OUI, Noircissez le chiffre qui décrit le mieux: CE QUE VOUS ÊTES RÉELLEMENT

- | | | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1. Réfléchi. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 2. Individualiste. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 3. Suit la mode. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 4. Modeste | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 5. Agressif. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 6. Conscientieux | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 7. Compréhensif. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 8. Spontané | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 9. Travailleur | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 10. Attentif | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 11. Loquace. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 12. Aventurier | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 13. Exigent | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 14. Attrayant. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 15. Plein d'entrain | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 16. Avenant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 17. Compatissant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 18. Calme | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 19. Bon coeur. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 20. Persuasif | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 21. Pointilleux. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 22. Tenace | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 23. Déterminant | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 24. Gentil | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 25. Adaptable | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 26. Égoïste | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 27. Coeur tendre | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 28. Sociable | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| <hr/> | | | | | |
| 29. Généreux | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 30. Gêné. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 31. Agréable. | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 32. Cultivé | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |